شیب نزولی عرضه اسپیکرهای هوشمند اپل

به عقیده تحلیلگران حوزه فناوری، اپل در سال جاری ۲۰۱۸ میلادی، تنها حدود ۲ میلیون دستگاه اسپیکر هوشمند هوم پاد خواهد فروخت.

ایسنا- از آنجا که سال ۲۰۱۷ میلادی سالی مملو از عرضه محصولات جدید و شگفت‌انگیز در عرصه تکنولوژی و گجت‌های هوشمند بود، یکی از بزرگ‌ترین رقابت‌ها نیز میان شرکت‌های آمازون، گوگل و اپل بر سر

بسیاری از تحلیلگران براین باورند که اسپیکرهای هوشمند سریع‌تر از ابزارهای واقعیت مجازی و افزوده به رشد خود ادامه داده و در سال ۲۰۱۸ سهم بسیار بیشتری از بازار ابزارهای هوشمند و دیجیتال را از آنِ خود خواهند کرد.

هوم پاد اپل نیز یکی از آن محصولاتی بود که در مدت زمان کمی توانست توجه طرفداران و کاربران اسپیکرهای هوشمند را به خود جلب کند، هرچند که بسیاری از منتقدان بر این باورند هوم پاد به‌رغم سایر رقبای خود، تنها با گوشی‌های آیفون هماهنگی و سازگاری دارد و کاربران گوشی‌های دیگر با سیستم عامل اندروید نمی‌توانند با استفاده از آن دستورهای صوتی، پیام و غیره ارسال کنند.

به احتمال زیاد به دلیل همین مسایل بود که فروش اسپیکرهای هوشمند اپل آن چنان که انتظار می‌رفت، خوب و قابل قبول نبود. بنابراین مینگ چی کو برآورد کرده است که عرضه این محصول در سال ۲۰۱۸ به ۲ میلیون دستگاه می‌رسد. البته پیش‌تر اعلام شده بود سفارش قطعات مورد نیاز برای ساخت هوم پاد ازسوی اپل کاهش یافته است، بنابراین انتظار می‌رود با توجه به فروش کمتر از حد انتظار، اپل می‌خواهد در میزان تولید این گجت هوشمند تجدید نظر کند.

یکی دیگر از دلایلی که از هوم پاد کمتر از سایر رقبای آن استقبال شد، می‌توان به قیمت نسبتا بالای آن پرداخت. کاربران با توجه به کاربردهای اندکی که این محصول برایشان دارد و همچنین قیمت بالای آن، تمایل چندانی برای خریداری آن از خود نشان نداده‌اند.

یکی دیگر از این دلایل، می‌تواند پشتیبانی محدود از تنها زبان انگلیسی باشد چراکه بسیاری از کاربران حتی در ایالات متحده آمریکا نیز می‌خواهند دستورهای صوتی را به زبان مادری (غیر انگلیسی زبان) خود ارسال کنند.

کنسول مگا درایو مینی سگا امسال عرضه می‌شود

گجت‌نیوز- سگا قصد بازگشت به دوران خاطره‌انگیز و مینیاتوری کنسول‌ها را دارد و مدیران این کمپانی ژاپنی با معرفی نسخه مینیاتوری Mega Drive درروییداد Sega Fes ۲۰۱۸، از عرضه آن در سال ۲۰۱۸ میلادی خبر دادند. سگا همچنین اعلام کرد که از تابستان امسال، چندین بازی کلاسیک را برای کنسول نینتندو سوئیچ ارائه می‌کند.

نگاهی به بازار جهانی کامپیوترهای شخصی در سه ماهه اول ۲۰۱۸

اچ‌پی یکه‌تاز بازار کم‌رونق

بازار کامپیوترهای شخصی برای چهاردهمین فصل متوالی از بهار سال ۲۰۱۲ به بعد، در فصل اول سال ۲۰۱۸ نیز با افت مواجه بود و البته در همین فصل، شرکت دل توانست به رشد فروش دست یابد.

فناوران- بر اساس گزارش گارتنر، شرکت دل در فصل اول سال ۲۰۱۸ میلادی با رشد ۶/۵ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل قوی‌ترین عملکرد را در میان سازندگان کامپیوترهای شخصی داشته است.

در فصل مورد بررسی میزان عرضه جهانی کامپیوترهای شخصی به ۶۱/۷ میلیون دستگاه رسید که نسبت به فصل اول سال ۲۰۱۷ به میزان ۱/۴ درصد افت نشان می‌دهد. عمده‌ترین دلیل این افت هم، کاهش عرضه از سوی تولیدکنندگان چینی بوده که ۵/۷ درصد افت عرضه داشته‌اند. کاهش عرضه تولیدکنندگان چینی نیز به این دلیل بوده که سازمان‌های دولتی این کشور که سهم عمده‌ای از تقاضا را شکل می‌دهند، در انتظار اعلام سیاست‌های جدید دولت، خریدهای خود را به تعویق انداخته‌اند.

Top Companies, Worldwide Traditional PC Shipments, Market Share, and Year-On-Year Growth, First Quarter of 2018
(Preliminary results) (Shipments are in thousands of units)

Company	1Q18 Shipments	1Q18 Market Share	1Q17 Shipments	1Q17 Market Share	1Q18/1Q17 Growth
1. HP Inc	13,676	22.6%	13,108	21.7%	4.3%
2. Lenovo	12,305	20.4%	12,300	20.4%	0.0%
3. Dell Inc	10,190	16.9%	9,573	15.9%	6.4%
4. Acer Group	4,085	6.8%	4,428	7.3%	-7.7%
5. Apple	4,000	6.6%	4,201	7.0%	-4.8%
Others	16,128	26.7%	16,787	27.8%	-3.9%
Total	60,383	100.0%	60,397	100.0%	0.0%

Source: IDC Quarterly Personal Computing Device Tracker, April 11, 2018

در این بازار سه شرکت اچ‌پی، لنوو و دل در مجموع ۵۶/۹ درصد سهم بازار را در کنترل دارند در حالی که سهم آنها در اولین فصل سال ۲۰۱۷ میلادی ۵۴/۵ درصد بوده است.

همچنین بر اساس این گزارش، میزان عرضه کامپیوترهای شخصی در آسیا-اقیانوسیه در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ میلادی ۲۱/۹ میلیون دستگاه بوده که نسبت به مدت مشابه در سال قبل به میزان ۳/۹ درصد افت نشان می‌دهد.

از سوی دیگر، اچ‌پی در منطقه خاورمیانه، اروپا و آفریقا با رشد فروش دو رقمی در زمینه کامپیوترهای شخصی دسکتاپ و همراه مواجه بوده و در سایر مناطق، افت فروش را تجربه کرده است. البته از آنجا که یک سوم کل عرضه اچ‌پی در بازار آمریکای شمالی است، افت فروش در این منطقه، اثر مهمی روی فروش کل اچ‌پی گذاشته است. لنوو نیز در منطقه اروپا، خاورمیانه و آفریقا تجربه مشابهی داشته و به ۶ درصد رشد عرضه دست یافته است. در منطقه آمریکای لاتین هم رشد عرضه این شرکت دو رقمی بوده اما در آسیا-اقیانوسیه، افت ۴ درصدی فروش را تجربه کرده است. اما در میان این شرکت‌ها، دل در تمامی مناطق به جز آسیا-اقیانوسیه عملکرد خوبی داشته و در مجموع با ۶/۵ درصد رشد عرضه، موفق‌ترین عرضه‌کننده کامپیوترهای شخصی دسکتاپ و همراه بوده است.

از سوی دیگر، کمپانی IDCنیز میزان عرضه جهانی کامپیوترهای شخصی در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ را به میزان ۶۰/۴ میلیون دستگاه برآورد کرده است.

هر دو شرکت گارتنر و IDC اذعان دارند که شرکت اچ‌پی همچنان پیشتاز بازار PC است. گزارش گارتنر نشان می‌دهد که اچ‌پی با ۲۰/۸ درصد سهم بازار در صدر است و لنوو با ۲۰ درصد و دل با ۱۶ درصد رده‌های بعدی را در اختیار دارند. اما گزارش IDC کمی متفاوت است. این شرکت تحقیقاتی سهم hp را از بازار ۲۲/۶ درصد با رشد سالانه ۴/۳ درصدی اعلام می‌کند و لنوو را با ۲۰/۴ درصد سهم بازار در رده دوم قرار می‌دهد. دل نیز بر اساس برآوردهای IDC با ۱۶/۹ درصد سهم بازار در جایگاه سوم قرار دارد.

در جدول میزان عرضه کامپیوترهای شخصی برندها و سهم بازار آنها را بر اساس برآورد IDC مشاهده می‌کنید.

امنیت

هشدار مرکز ماهر به کاربران محصولات اپل

به دنبال آسیب‌پذیری بحرانی هفته گذشته تجهیزات سیسکو که باعث تهدید سایبری در بسیاری از کشورهای جهان از جمله ایران شد، مرکز ماهر دو اطلاعیه جدید صادر کرد.

مهر- مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای با انتشار دو اطلاعیه در مورد آسیب‌پذیری بحرانی در سرویس QoS تجهیزات سیسکو و نیز نقص امنیتی در قابلیت Smart Install تجهیزات سیسکو توضیح داد.

مرکز ماهر اعلام کرد که آسیب‌پذیری با هدف سرویس Quality of Service در سیستم عامل IOS و IOS XE تجهیزات سیسکو از سوی این شرکت گزارش شده است. این آسیب‌پذیری با مشخصه CVE-2018-0151، امکان اجرای کد از راه دور را برای حمله‌کننده فراهم می‌کند.

این آسیب‌پذیری به دلیل وجود ضعف «عدم بررسی مرز حافظه تخصیص داده شده» در کدهای سیستم عامل iOS به وجود آمده است.

مهاجم می‌تواند با بهره‌برداری از این آسیب‌پذیری، بسته‌های مخرب را به پورت UDP 18999 دستگاه‌های آسیب‌پذیر ارسال کند. هنگامی‌که بسته‌ها پردازش می‌شوند، یک وضعیت سرریز بافر قابل بهره‌برداری رخ می‌دهد. یک بهره‌برداری موفق می‌تواند به مهاجم اجازه دهد تا کد دلخواه را با سطح دسترسی بالا در دستگاه اجرا کند یا با reload دستگاه باعث توقف سرویس‌دهی دستگاه شود.

سرویس و پورت آسیب‌پذیر به‌صورت پیش‌فرض روی تجهیزات سیسکو فعال نیست و تنها تجهیزاتی که از قابلیت Adaptive qoS for Dynamic Multipoint VPN (DMVPN) و نسخه‌ای به‌روز نشده از سیستم عامل سیسکو استفاده می‌کنند، تحت تاثیر این آسیب‌پذیری هستند.

دراین راستا کاربران با استفاده از دستور show udp می‌توانند از غیر فعال بودن این پورت اطمینان حاصل کنند. همچنین برای مسدودسازی این آسیب‌پذیری می‌توان با استفاده از ACL، دسترسی به پورت UDP 18999 تجهیز را مسدود کرد.

درهمین حال مرکز ماهر پیرو انتشار توصیه‌نامه اخیر سیسکو در تاریخ ۹ آوریل درخصوص نقص امنیتی در قابلیت Smart Install توضیح داد که بنابر اعلام این شرکت، در برخی از محصولات، غیرفعال‌سازی قابلیت با استفاده از دستور no vstack در هربار راه‌اندازی مجدد (reload) دستگاه لغو شده و سرویس Smart Install مجددا فعال می‌شود.

عرضه دوربین فیلم‌برداری سونی با قابلیت‌های کاربردی

سونی از دوربین فیلم‌برداری جدید خود با نام FS5 IIرونمایی کرد.

فناوران- این دوربین از قابلیت فیلم‌برداری خام (Raw) بهره‌مند است و دارای وضوح4K HDR و نرخ ۱۲۰ فریم بر ثانیه است.

این دوربین جدیدترین نسخه از سری دوربین‌های حرفه‌ای با سنسورSuper 35mm است. دوربین مورد نظر شباهت بسیاری با نسل پیشین خود دارد و به‌روزرسانی‌های این نسل، بیشتر شامل ویژگی‌هایی می‌شوند که در نسل قبل، کاربر فقط می‌توانست با پرداخت مبلغی به آن‌ها دسترسی داشته باشد؛ اما اکنون این ویژگی‌ها به‌طور رایگان در نسل جدید این دوربین موجود است.

سنسور Exmor CMOS به‌کار رفته در این دوربین مانند نسل پیشین آن است. بدنه دوربین FS5 IIبا پایه‌ی لنز E-mount نیز به نسل قبلی خود شباهت دارد؛ با این تفاوت که نوشته‌های روی بدنه به‌روز شده است.

اما بیشترین تغییرات این دوربین در زمینه‌های علم رنگ (Color Science)، حالت‌های فیلم‌برداری خام (Raw) و عملکرد ضبط با نرخ فریم بالاست.

دوربین جدید سونی FS5 II همچنین از عملکرد HDR فوری (Instant HDR) بهره می‌برد. با وجود عملکرد Instant HDR، دیگر نیازی به درجه‌بندی رنگ (Color Grading) ویدیو نیست. در واقع این موضوع به این معناست که هنگام فیلم‌برداری با حالتHLG/BT.2020، ویدئوی HDR می‌تواند از دوربین به‌طور مستقیم در رسانه پخش شود.

دوربین FS5 IIاز دو درگاه کارت حافظه بهره می‌برد که امکان ضبط ویدیو با وضوح 4K در نرخ ۳۰ فریم بر ثانیه و وضوح FULL HD در نرخ ۱۲۰ فریم بر ثانیه را به‌طور داخلی فراهم می‌آورد.

دوربین FS5 II سونی با برچسب قیمتی ۴۷۵۰ دلار به بازار عرضه خواهد شد.

شب دوم حراج اسباب و اثاث منزل

فناوران- حراج اسباب و اثاث منزل از ساعت ۱۰ صبح امروز در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

در این حراج که شب دوم آن امروز برگزار می‌شود، انواع لوازم خانگی از جمله یخچال، فریزر، ماشین لباسشویی، ظرفشویی، تلویزیون، سیستم صوتی، مبل، میز و صندلی، فرش، لوستر، آباژور، لوازم آشپزخانه، ظروف چینی، کریستال، قاشق و چنگال، ساعت دیواری و رومیزی، تابلو فرش، آینه، پرده، کولر آبی، پنکه، اتو، جارو برقی، سشوار، چرخ خیاطی، دوچرخه، ماشین اداری، کامپیوتر، پرینتر، اسکنر، لوازم التحریر، کیف، کفش، لباس، عینک آفتابی، ساعت مچی، عطر و ادکلن، اسباب بازی، لوازم ورزشی، لوازم تزئینی، لوازم دکوری، لوازم بهداشتی، لوازم آرایشی، لوازم ساختمانی، لوازم الکتریکی، لوازم صوتی و تصویری، لوازم برقی، لوازم گازی، لوازم سرمایشی و گرمایشی، لوازم صنعتی، لوازم کشاورزی، لوازم تجاری و اداری، لوازم کارگاهی، لوازم کارخانه، لوازم کارتن، لوازم پلاستیکی، لوازم فلزی، لوازم چوبی، لوازم شیشه‌ای، لوازم سرامیکی، لوازم چرمی، لوازم نساجی، لوازم کفاشی، لوازم خیاطی، لوازم آرایشگاهی