

انفورماتیک راهبر به ششم وابسته نیست



مدیر عامل شرکت انفورماتیک راهبر درباره ادامه فعالیت این شرکت پس از حذف طرح ششم گفت: شرکت انفورماتیک راهبر به ششم وابسته نیست.

ایستنا - محمود اعلائی گفت: شرکت انفورماتیک راهبر یک شرکت فن آوری اطلاعات است که هیچ وابستگی برای ادامه بقا و کسب درآمد به ششم ندارد. وی افزود: این شرکت قدمت ۲۲ ساله دارد و جزو شرکت‌های وزارت بازرگانی سابق به حساب می‌آید که در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی واگذار شد.

مدیر عامل شرکت انفورماتیک راهبر توضیح داد: این شرکت به نهادهای عمومی واگذار شده است و به دلیل آنکه در زمان اجرای اولیه طرح ششم دولتی بود، بعد از واگذاری پشتیبانی فنی طرح را بر عهده گرفت.

اعلائی در پاسخ به سوالی مبنی بر دریافت بودجه در زمان دولتی بودن این شرکت گفت: انفورماتیک راهبر نسه حالا و نه در زمان دولتی بودن، بودجه دریافت نمی‌کرد، اما زمانی که دولتی بود، اگر درآمد و سود بیش از میزان پیش بینی شده کسب می‌کرد، آن مبلغ به حساب خزانه دولت واریز می‌شد.

گفتنی است که با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت، بر جرسب ششم از مرحله ثبت سفارش کالا حذف شده است و کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که این کار مقدمه‌ای برای حذف کامل طرح ششم از فرایند توزیع کالا است.

دومین همایش راهبری و مدیریت فناوری اطلاعات برگزار شد

انتظاری: نظام صنفی رایانه‌ای فرمانداری IT طراحی کند



روسای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، دبیر شورای عالی فضای مجازی و جمعی از مدیران فناوری اطلاعات دولتی و خصوصی کشور و همچنین اساتدان دانشگاهی، صبح روز چهارشنبه ۲۷ آذرماه در محل همایش‌های کتابخانه ملی ایران گردهم آمدند و در دومین همایش راهبری و مدیریت فناوری اطلاعات، به بررسی آسیب‌های حوزه کارفرمایی در اجرای پروژه‌های IT، برون‌سپاری خدمات، تاثیر استفاده از چهارچوب CMMI-ACQ و افزایش توان کارفرمایی در اکتساب محصولات پرداختند.

فناوران - محمدحسین انتظاری، دبیر شورای عالی فضای مجازی که به عنوان سخنران کلیدی دومین همایش راهبری و مدیریت فناوری اطلاعات در این مراسم حضور یافته بود، راهبری IT را یکی از مهم‌ترین مسائل این حوزه خواند و گفت: برگزاری چنین همایش‌هایی می‌تواند بسیاری از مشکلات فناوری اطلاعات را در کشور برطرف کند.

انتظاری، در خصوص وظایف شسورای عالی فضای مجازی در موضوع راهبری گفت: با توجه به توسعه فناوری اطلاعات، شورای عالی فضای مجازی باید در بخش‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی هماهنگی به وجود آورد. وظیفه اصلی ما هدایت و راهبری در حوزه فضای مجازی کشور است. او باین اینکه شورا به دنبال طراحی یک راهبردی برای فضای مجازی کشور است، تاکید کرد: شورا به عنوان سیاست‌گذار در فعالیت‌های اجرایی وارد نخواهد شد و بخش خصوصی باید مجری این طرح‌ها باشد. دبیر شورای عالی فضای مجازی در خصوص واگذاری طراحی "طرح فرمانداری IT" به سازمان نظام صنفی رایانه‌ای گفت: درخواست من از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، طراحی این فرمانداری است تا شورا بتواند با تصویب آن، زمینه را برای اجرای طرح در کشور فراهم کند. با توجه به امکاناتی که در اختیار این صنف و شرکت‌های توانمند ICT قرار دارد، امیدواریم شاهد پیشرفت در این زمینه باشیم. انتظاری در ادامه به هدایت فناوری اطلاعات در کشور اشاره و اظهار کرد: باید هدایت فناوری اطلاعات در کشور را از تمام ابعاد آن توسعه داد. ما چنین فعالیتی را آغاز کردیم که بسیار پیچیده است. مناسفانه در حال حاضر مادر بحث‌های اجتماعی، سیاست مدونی که بتوانیم آن را به کار بگیریم، نداریم و باید چنین سیاست‌هایی را تدوین کرد.

راهبری و مدیریت، حلقه مفقوده فاوای ایرانی
در این مراسم، لیلار بجایی، رییس دبیرخانه دومین

مباحثی در مورد برون‌سپاری خدمات در حوزه فناوری اطلاعات بنگاه‌های اقتصادی نفتی ارائه دادند. آقاجاری در مورد اهمیت مدیریت ریسک در قراردادهای برون‌سپاری IT گفت: فقدان مدیریت ریسک موجب از دست رفتن منافع حاصل از مزیت رقابتی و اخلاخ در مسیر شغلی می‌شود.

وی افزود: مساله برون‌سپاری به عنوان یک روش دارای اهمیت است. اما راه حل همیشگی نیست. در واقع می‌توان گفت برون‌سپاری فعالیت حوزه IT در بنگاه‌های اقتصادی الزاما یک مزیت محسوب نمی‌شود.

علی آذرکار، رییس شورای سیاست‌گذاری دومین همایش راهبری و مدیریت فناوری اطلاعات و نایب رییس کمیسیون استاندارد و تدوین مقررات نصر تهران نیز در مورد افزایش توان کارفرمایی در اکتساب محصولات و خدمات مباحثی را عنوان کرد و گفت: سازمان‌هایی که نیازمند سرویس خدماتی هستند از دو طریق توسعه درون سازمانی و استفاده از توان خارج از سازمان، نیاز خود را مرتفع می‌کنند.

وی افزود: اکتساب یا خرید دستیابی به خدمات از طریق برون‌سپاری است. آذرکار درباره اهمیت و دلایل برون‌سپاری خدمات گفت: اقتصادی نبودن انجام کار توسط خودسازمان، دسترسی نداشتن به فناوری‌های مورد نیاز، وجود قوانین الزام آور و برخی مسایل دیگر از جمله دلایل برون‌سپاری خدمات است.

او در ادامه به تشریح فلسفه فرمانداری حوزه ICT پرداخت و تاکید کرد: فرمانداری فناوری اطلاعات می‌تواند انتظارات بازارهای مالی را به دستاوردهای اقتصادی بنگاه‌ها تبدیل کند.

رییس دومین همایش راهبری و مدیریت فناوری اطلاعات، به نیاز روزافزون کشور در توسعه فناوری اطلاعات اشاره کرد و افزود: هر روز کشور به مقوله‌ای به نام IT وابسته‌تر می‌شود. برای رفع نیازها باید این مقوله در کشور توسعه پیدا کند.

داندنه همچنین به استقبال صورت گرفته از اولین همایش راهبردی و مدیریت فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: سال گذشته استقبال خوبی از همایش صورت گرفت و امروز سعی داریم از تجارب افراد در این حوزه بهره‌مند شویم. باید ادبیات مدیریت فناوری اطلاعات را در کشور جا انداخت.

بر خورد تقلیدی، تبلیغی و تحمیلی با IT
در ادامه این همایش، علی دقایقی و صاحب‌آقاجاری به

E-GOVERNANCE یا همان فرمانداری الکترونیکی

در حوزه فناوری اطلاعات، از جمله مباحثی است که با ماهیت فعالیت‌های صنفی ما تفاوت دارد و بیشتر جنبه علمی را به خود اختصاص داده است.

آزاده داندنه با اشاره به فعالیت‌های کمیسیون استاندارد سازمان برای برگزاری این همایش افزود: رسالت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران این است که با برگزاری چنین همایش‌هایی به توسعه ظرفیت‌های علمی و فرهنگی در حوزه فناوری اطلاعات کمک کند.

او در ادامه به تشریح فلسفه فرمانداری حوزه ICT پرداخت و تاکید کرد: فرمانداری فناوری اطلاعات می‌تواند انتظارات بازارهای مالی را به دستاوردهای اقتصادی بنگاه‌ها تبدیل کند.

رییس دومین همایش راهبری و مدیریت فناوری اطلاعات، به نیاز روزافزون کشور در توسعه فناوری اطلاعات اشاره کرد و افزود: هر روز کشور به مقوله‌ای به نام IT وابسته‌تر می‌شود. برای رفع نیازها باید این مقوله در کشور توسعه پیدا کند.

داندنه همچنین به استقبال صورت گرفته از اولین همایش راهبردی و مدیریت فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: سال گذشته استقبال خوبی از همایش صورت گرفت و امروز سعی داریم از تجارب افراد در این حوزه بهره‌مند شویم. باید ادبیات مدیریت فناوری اطلاعات را در کشور جا انداخت.

افزایش وابستگی به IT

رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، برگزاری سلسله همایش‌های راهبردی و مدیریت فناوری اطلاعات را آغاز حرکت‌های علمی در صنف ICT برشمرد و گفت:

او با تاکید بر اینکه موضوع راهبری و مدیریت فناوری اطلاعات، حلقه مفقوده حوزه ICT کشور است، افزود: سازمان نظام صنفی رایانه‌ای این موضوع را به عنوان حلقه مفقوده در وضعیت فناوری اطلاعات شناسایی کرده و امیدواریم برگزاری رایانه‌ای، طراحی این فرمانداری است تا شورا بتواند با تصویب آن، زمینه را برای اجرای طرح در کشور فراهم کند. با توجه به امکاناتی که در اختیار این صنف و شرکت‌های توانمند ICT قرار دارد، امیدواریم شاهد پیشرفت در این زمینه باشیم.

انتظاری در ادامه به هدایت فناوری اطلاعات در کشور اشاره و اظهار کرد: باید هدایت فناوری اطلاعات در کشور را از تمام ابعاد آن توسعه داد. ما چنین فعالیتی را آغاز کردیم که بسیار پیچیده است. مناسفانه در حال حاضر مادر بحث‌های اجتماعی، سیاست مدونی که بتوانیم آن را به کار بگیریم، نداریم و باید چنین سیاست‌هایی را تدوین کرد.

انتظاری در ادامه به هدایت فناوری اطلاعات در کشور اشاره و اظهار کرد: باید هدایت فناوری اطلاعات در کشور را از تمام ابعاد آن توسعه داد. ما چنین فعالیتی را آغاز کردیم که بسیار پیچیده است. مناسفانه در حال حاضر مادر بحث‌های اجتماعی، سیاست مدونی که بتوانیم آن را به کار بگیریم، نداریم و باید چنین سیاست‌هایی را تدوین کرد.

انتظاری در ادامه به هدایت فناوری اطلاعات در کشور اشاره و اظهار کرد: باید هدایت فناوری اطلاعات در کشور را از تمام ابعاد آن توسعه داد. ما چنین فعالیتی را آغاز کردیم که بسیار پیچیده است. مناسفانه در حال حاضر مادر بحث‌های اجتماعی، سیاست مدونی که بتوانیم آن را به کار بگیریم، نداریم و باید چنین سیاست‌هایی را تدوین کرد.

انتظاری در ادامه به هدایت فناوری اطلاعات در کشور اشاره و اظهار کرد: باید هدایت فناوری اطلاعات در کشور را از تمام ابعاد آن توسعه داد. ما چنین فعالیتی را آغاز کردیم که بسیار پیچیده است. مناسفانه در حال حاضر مادر بحث‌های اجتماعی، سیاست مدونی که بتوانیم آن را به کار بگیریم، نداریم و باید چنین سیاست‌هایی را تدوین کرد.

انتظاری در ادامه به هدایت فناوری اطلاعات در کشور اشاره و اظهار کرد: باید هدایت فناوری اطلاعات در کشور را از تمام ابعاد آن توسعه داد. ما چنین فعالیتی را آغاز کردیم که بسیار پیچیده است. مناسفانه در حال حاضر مادر بحث‌های اجتماعی، سیاست مدونی که بتوانیم آن را به کار بگیریم، نداریم و باید چنین سیاست‌هایی را تدوین کرد.

محصولات جدید در راهند

بهبود کیفیت و رضایت مشتریان با تنوع محصول



۷۰۰ کیلوگرم وارد بازار می‌شود. رانا در مدل‌های هاج بک و لوکس و با موتور ای اف ۴ و گیربکس اتوماتیک نیز امسال به بازار می‌آید. رانای لوکس تغییراتی در بخش‌های برق و الکترونیک و بخش‌های ظاهری و بصری خواهد داشت و فعالیت‌های ابتدایی برای تولید رانای هاج بک آغاز شده که با تامین قطعات و قالب سازی، تا پایان سال وارد بازار خواهد شد.

رانا دومین خودروی برند ملی ایران خودرو در سال گذشته به تولید انبوه رسید. این نخستین خودروی ایرانی است که ضمن برخورداری از استاندارد محافظت از عابر پیاده در هنگام برخورد، طراحی، صنعتی سازی و تجهیز خطوط آن، توسط کارشناسان ایرانی به ثمر رسیده و قطعه سازان ایرانی در سراسر فرایند مشارکت داشته‌اند. ایران خودرو در سال گذشته، تندر ۹۰ اتوماتیک را عرضه کرد و پژو ۲۰۶ که تولید آن، در اثر تشدید محدودیت‌های بین‌المللی مختل شده بود، کاملاً داخلی سازی شد و بار دیگر در خط تولید قرار گرفت. در این فرایند، سامانه مدیریت موتور یا ای ام اس موتور پژو ۲۰۶ شامل ای سی یو و سنسورها که از بوش تامین می‌شد و با یک پژو می‌آمد، با داخلی سازی آن از سال گذشته از یک پژو خارج شد.

در مراسم پانزدهمین دوره معرفی شرکت‌های برتر، گروه صنعتی ایران خودرو رتبه نخست در گروه وسایط نقلیه و قطعات خودرویی را به دست آورد و لوح تقدیر ویژه را از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، دریافت کرد. ایران خودرو در سال ۹۰ توانسته بود ۱۲۶ هزار و ۶۹۶ میلیارد ریال فروش داشته باشد و ضمن کسب رتبه دوم فروش، در میان ۱۰۰ شرکت برتر، پر فروش‌ترین خودروساز باقی بماند.



ارتقای کیفیت محصولات گروه صنعتی ایران خودرو یکی از مهم‌ترین سیاست‌های مدیر عامل این شرکت بوده و تمام شرکت‌های زیر مجموعه نیز باید طبق برنامه ریزی‌های انجام شده میزان کیفیت محصولات تولیدی خود را بالا ببرند. مهندس یکه زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، در ماه‌های اخیر، یکی از سیاست‌های اصلی این شرکت را توجه به رضایت مشتریان و بهبود کیفیت از طریق ارتقای فناوری، ارائه پلت فرم و محصولات جدید و بهبود کیفی قطعات معرفی کرده است و با اعلام این که تحریم‌های بین‌المللی تنها ۳۰ درصد مشکلات خودروسازان و صنعت کشور است، تاکید کرد که ایران خودرو با فائق آمدن بر مشکلات، روند مستمر بهبود کیفی و رضایت مشتریان را در دستور کار قرار داده و برنامه و استراتژی ایران خودرو بهبود کیفیت محصولات نسبت به سال‌های قبل است و این مهم از طریق ارائه محصول جدید، بهبود کیفی قطعات، افزایش همکاری با خودروسازان معتبر جهان، تنوع محصول... و پیگیری می‌شود و ایران خودرو تنها به یک موضوع خاص برای بهبود کیفی اکتفا نمی‌کند بلکه همه راهکارهای بهبود کیفیت و حتی بهبود سبب سوخت و عرضه خودروهای دیزلی نیز مورد توجه است.

در این راستا، عرضه محصولات جدید با نشان ایرانی، گسترش بازار های جهانی و جلب رضایت مشتریان در برنامه استراتژیک ایران خودرو از جمله مهم‌ترین اهداف برای بهبود کیفیت نسبت به سال‌های قبل است و در سال ۹۳ نسبت به سال‌های قبل با بهبود کیفی محصولات مواجه می‌شود.

از سال ۹۳ به تدریج و در مدت پنج سال، با تحقق پروژه های دو پلت فرم ملی، افزون بر ۹۰ درصد سبد محصول به برند داخلی اختصاص می‌یابد در ۱۰ درصد باقی مانده برای تکمیل سبد محصول، در بخش‌های خاصی که مقیاس اقتصادی، طراحی و ساخت را توجیه نمی‌کند، با مشارکت خودروسازان جهانی، محصول جدید تعریف می‌شود.

دنا، وانت سمند و وانت یو ۹۰ و رانا در مدل‌های لوکس و هاج یک هم امسال به دوست داران عرضه می‌شود. تولید انبوه خودرو جدید دنا نیز تا پایان سال جاری آغاز خواهد شد. این خودرو که استاندارد یورو ۴ را تامین می‌کند، با موتور ای اف ۷ پایه گازسوز و بنزینی و سیستم مالتی پلکس تولید خواهد شد. در مرحله اولیه، دنا با گیربکس دستی تولید می‌شود، اما تجهیز آن به گیربکس اتوماتیک نیز در دستور کار قرار دارد. سیستم ترمز دنا دیسکی است و با ارائه این محصول، سیستم جدید کنترل پایداری خودرو، ای اس پی به مشتری معرفی خواهد شد.

وانت جدید پی یو وان از دیگر محصولاتی است که امسال به تعداد پنج هزار دستگاه تولید می‌شود. این وانت با موتور یو جی وی جی ۲ مجهز به استاندارد یورو ۴ عرضه می‌شود. طراحی کلی قطعات جدید وانت پی یو وان انجام شده و سازندگان طراحی تفصیلی قطعات را آغاز کرده‌اند که در صورت تامین منابع مالی مورد نیاز، نیمه دوم سال آینده این محصول در دو نوع بنزینی و پایه گازسوز با گنجایش بار ۶۰۰

پنجره

برندگان جایزه السیتکس معرفی شدند

مرکز کیفیت‌های برتر برندهای شاخص جایزه السیتکس را معرفی کرد. فناوران - بنابر اعلام مرکز کیفیت‌های برتر، از میان شرکت‌هایی که در بخش سیرالیزاسیون نام ثبت کرده بودند، ۴۶ نامزد در نهایت موفق به کسب مقام برترین‌های سال السیتکس، نشان عالی سازمانی، مدال الکترونیک کیفیت برتر، گواهینامه دیجیتالی میل به تعالی و احراز اصالت اعتبار (اعتماد) شده‌اند.

مرکز کیفیت‌های برتر همچنین اعلام کرد که به سبب شرایط ویژه اقتصادی و به دلیل نبود امکان احراز تداوم اعتبار سیستم‌ها، اعلام نتایج ارزیابی‌های صورت گرفته مشروط به دوام سیستم‌ها بوده و حال که روزنه امید وجود آمده و سیستم‌ها به شرایط نسبتاً عادت کرده‌اند، نتایج ارزیابی‌ها را اعلام می‌کند.

برگزیدگان السیتکس بطور کلی عبارتند از: مرکز تحقیقات فاوای دانشگاه صنعتی شریف، وزارت نیرو، کابل، انبیا، امیر بیماری‌های خاص، تسهیل گستر، صباپیمانک، جریبان، سیرور، هکس دات آی آر، جواهر بازار، دنیا کامپیوتر، دیجی کالا، آریابیک، پشتیبان پردازش آسمان، گروه شرکت‌های آواژنگ، فرا اکت، خبرگزاری اقتصادی ایران، سازین وب، فناوری اطلاعات کاسپید، سنادینا، ایکسب، کیمیاهاست، داده روزان، پارس سسی ام اس، شاپ کبیر، پارس گدز، اتاق مدیریت ارتباط با مشتری، شهر سخت‌افزار، تجارت الکترونیک صبا، راسخون، ناو پارس، ایران دی ان، وب کاران، ایران تجارت، مدیر هزاره سوسوم، نسل جوان مشهد، کرمان ۱۱۸، آرمانی سنتر، سرور پارس، ایسام، موسسه بین المللی خبریه آرمان حسین (ع)، آزاد پرداز، بیمه ایران، سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور.

نظر سنجی مردمی برای معرفی برندهای محبوب

دبیرخانه جشنواره برند برندهای برتر محبوب مصرف کنندگان، در حال آماده‌سازی شرایط برای اجرای نظر سنجی مردمی این جشنواره است.

فناوران - جعفر اسدی، قائم مقام اجرایی جشنواره برند با اعلام روش‌های نظر سنجی، شامل نظر سنجی اینترنتی، تلفنی، پیامکی و حضوری گفت: بسترهای لازم برای دریافت نظرت مردمی از طریق این چهار روش در حال آماده‌سازی است. وی گفت: پیش‌بینی می‌شود که بخش قابل ملاحظه‌ای از نظرات مردمی از طریق سایت اینترنتی جشنواره به آدرس www.iranTopBrands.org جمع آوری شود.

ایران خودرو بین ۵۸۰ شرکت دولتی و خصوصی در بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی و خدمات فنی مهندسی، به عنوان صادر کننده نمونه صنعتی در بخش خودرو سواری معرفی شد و تندیس و لوح تقدیر ویژه گرفت.

چهار تقدیرنامه اشتهار به کیفیت و تندیس برنزین، دستاورد ایران خودرو از نهمین دوره جایزه ملی کیفیت ایران بود و برای نخستین بار یکی از شرک کنندگان در ارزیابی‌های جایزه ملی کیفیت ایران به تندیس که بالاترین سطح جایزه است، دست یافت. معاونت تولید تندر برای تندر ۹۰ تندیس برنزین و معاونت نیرو محرکه برای موتور TU۵ گواهینامه اشتهار به کیفیت سه ستاره و برای موتور ای اف ۷ گواهی اشتهار به کیفیت یک ستاره را دریافت کرد. ریخته گری آلومینیوم ایران خودرو که سرسپیندر موتور ایکس یو ۷ را نیز ریخته گری می‌کند، گواهی اهتمام به کیفیت را در این دوره به خود اختصاص داد.

بر اساس سند استراتژی خودرو و چشم انداز افق ۱۴۰۴، از دست کم پنج پلنفرم ملی دو پلنفرم برای ایران خودرو هدف گذاری و در هیات مدیره تصویب شده است.

تشکیل کمیته عالی کیفیت
تمامی برنامه‌های کیفیتی در سراسر زنجیره ارزش از تامین قطعات تا خدمات پس از فروش ایران خودرو توسط کمیته عالی کیفیت هدایت می‌شود. این کمیته همه هفته نشست‌هایی را برگزار می‌کند که در ۸۰ درصد این نشست‌ها مدیرعامل نیز حضور دارد. همچنین پنج کمیته فرعی شامل کیفیت تولید محصولات، کیفیت خدمات پس از فروش، کیفیت فروش، سیستم‌ها و ساپکو تحت پوشش کمیته عالی هستند.

خودکفایی قطعات با تاکید بر بهبود کیفی
افزایش ساخت داخل قطعات همراه با بهبود کیفی است و همان طور که در مورد خودروی رانا مشاهده می‌کنیم رضایت مشتریان با وجود ساخت داخل شدن قطعات کاملاً مشهود است و نشان دهنده تقویت کیفیت قطعات ساخت داخل در مجموعه ایران خودرو است.

با توجه به تحریم‌های بین‌المللی از سال‌های پیش ایران خودرو برنامه وسیعی را به منظور خودکفایی قطعات خودروهای تولیدی آغاز کرد به نحوی که در حال حاضر محصولات پارس، ۴۰۵ و سمند به ۱۰۰ درصد و محصولات ۲۰۶ به بیش از ۹۰ درصد خودکفایی رسیده است. همچنین خودرو رانا سال گذشته با ۱۰۰ درصد ساخت داخل تولید و به بازار عرضه شد.

تاکید بر کیفیت با وجود فشارهای بین‌المللی
فشارهای بین‌المللی و محیطی، حرکت در راه ارتقای کیفیت و تنوع محصول خودرو را شتاب بخشیده است. این روند در کنار افزایش نرخ ارز، موجب افزایش

خاطر مشتریان جمع

با افزایش تولید و عرضه بیش تر خودرو پیش‌بینی می‌شود نفس تازه‌ای به جان بازار دمیده شده و مشتریان با اطمینان بیش‌تری وارد میدان خرید و فروش شوند. در ماه‌های اخیر، کمیود عرضه، موجب افزایش تقاضا و برهم خوردن معادلات بازار شده است. افزایش قیمت بازار نیز مشتریان را در خرید خودرو دچار تردید کرده است. اما انتظار می‌رود با بازگشت ایران خودرو به روال عادی تولید موانع موجود از میان رفته و بازار به حالت عادی باز گردد.

